

Automatisierte Produktion mit Hilfe von Web-to-Print

Kommunales Rechenzentrum
Minden-Ravensberg/Lippe



Ausgangssituation

Das Druck- und Versandzentrum des Kommunalen Rechenzentrums Minden-Ravensberg/Lippe (krz) mit Sitz im ostwestfälischen Lemgo ist als innovativer Dienstleister bekannt. Entgegen der allgemeinen Entwicklung wächst das krz stetig: 300 Mitarbeiter zählt es derzeit, 24 von Ihnen im Geschäftsbereich Produktion. Dem Geschäftsbereichsleiter, Dirk Niemeyer, ist es ein Anliegen als Dienstleister die Augen offen zu halten, um Trends aufzuspüren und sich immer neue Aufgaben zu suchen.

Die Kundenstruktur besteht zu einem großen Teil aus öffentlichen Einrichtungen, weit über das Kerngebiet Minden-Ravensberg/Lippe hinaus. Zu dem klassischen Portfolio gehören kommunale Transaktionsdrucke aller Art, wie z.B. Bußgeldbescheide, Wahlbenachrichtigungen, Sozialhilfebescheide und Gehaltsabrechnungen.

Damit die Hausdruckerei für viele Auftraggeber gleichzeitig tätig sein kann, sollte ein Webshop zum Einsatz kommen. Dieser Service ermöglicht den kommunalen Kunden die standardmäßige Übermittlung von regelmäßigen Drucksachen und stärkt somit die Stellung des Druckzentrums.

Herausforderung

Die Herausforderung bestand darin, eine geeignete Lösung zu finden, die allen Mitarbeitern eine einfache Bedienung ermöglicht. Die Software MarketDirect Storefront überzeugt durch ihre Benutzerfreundlichkeit und visuelle Vorschau.

Neben Vorlagen für bestimmte Zielgruppen müssen auch andere Ausgangs-Datenformate verarbeitet und in einer 3D-Vorschau angezeigt werden. Das System sollte zudem in der Lage sein, eine Rückmeldung zu geben, wenn beispielsweise die Auflösung, der vom Kunden hochgeladenen Bilder, zu gering ist. Die Preise sollen je nach Kundenauftrag dynamisch berechnet und angezeigt werden.



Ist-Situation

- bereits etablierter Dienstleister
- Bedarf für einen Webshop zur standardisierten Auftragsübermittlung

Kundenziel

- webbasierte Auftragsübermittlung
- Zeiteinsparungen durch Einsatz eines Webtools
- automatisierte Produktionsprozesse



Lösung

Das Herzstück der neuen Lösung ist die Software EFI MarketDirect StoreFront. Diese Web-to-Print-Lösung ermöglicht die Online-Bestellung von Druckerzeugnissen und übermittelt die Auftragsdaten direkt an den Drucksaal. Mit Hilfe der Lösung wird das Portfolio des Dienstleisters für die Kunden sichtbar gemacht. Gleichzeitig wird der Weg für eine automatisierte Druckproduktion bereitet.

Die Onlineplattform beinhaltet ein Produktportfolio an Standarddruckerzeugnissen, von dem die Betreiber wissen, dass sie täglich genutzt werden. Darüber hinaus wird die Produktpalette ständig erweitert, ganz wie sich der Bedarf entwickelt.

Kunden haben die Möglichkeit individuelle Begrenzungen vorzunehmen, sodass unangemessene Bestellungen in zu hohen Stückzahlen unterbunden werden können. Zudem können Nutzungsrechte vergeben und Mustervorlagen hinterlegt werden, um ein einheitliche Corporate Identity zu gewährleisten. Abgerundet wird das Angebot durch zahlreiche Konvertierungs- und Preislistenfunktionen. MarketDirect Storefront konvertiert jede Word- oder InDesign Datei in ein PDF, um es dem Nutzer in einer Vorschau inklusive Preisangabe visuell darzustellen, bevor dieser die Bestellung abschließt.

Mit Hilfe des hochproduktiven Farbdrucksystems Pro™ C9110 von Ricoh ist das krz für die verschiedenen Druckjobs gerüstet. Dieses Produktionsdrucksystem überzeugt durch hohe Registerhaltigkeit und Grammaturen von bis zu 450 g/m².

Ergebnis

Durch den Einsatz der Software MarketDirect Storefront ist ein perfektes Print-on-Demand-Angebot in Auflage eins entstanden. In Kombination mit dem Digitaldrucksystem wurde ein modernes Gesamtkonzept für den Digitaldruck entwickelt mit dem das krz seine Stellung als innovativer Druckdienstleister weiter festigen kann.

Vorteile

- ganzheitliche Lösung
- ständige Verfügbarkeit
- zeitoptimierte Abwicklung
- individuelle Produktgestaltung
- hohe Produktivität

Ricoh's Lösung

- Web-to-Print: EFI MarketDirect StoreFront
- 1 x Pro™ C9110

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die Fakten und Zahlen in dieser Broschüre beziehen sich auf ein konkretes Kundenprojekt. Individuelle Gegebenheiten können zu unterschiedlichen Ergebnissen führen. Die Namen sämtlicher Unternehmen, Marken, Produkte und Services sind Eigentum und registrierte Marken der jeweiligen Besitzer. Copyright © 2019 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalte und/oder Layout darf nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Ricoh Europe PLC geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten eingebunden werden.