



## Die digitale Transformation steht im Zentrum des Geschäftsmodells

### Innovatives Bankmodell

Die Allfunds Bank ist eine Business-to-Business-Plattform, die Komplettlösungen für Fondshandel, Informationsmanagement und Research anbietet. Mit vermittelten Assets im Wert von über 370 Milliarden Euro ist die Allfunds Bank das weltweit führende institutionelle Fondsmanagement-Netzwerk.

Das Kundenportal der Allfunds Bank ist eine Digital-Experience-Plattform, die Fondsgesellschaften und Vertriebspartner von Investmentfonds miteinander vernetzt und ihnen eine Reihe von operativen, analytischen und Informationsservices bietet, die eine effiziente Transaktionsabwicklung gewährleisten.

### Interaktive Handelsplattform

Ricoh entwickelte für das Unternehmen ein intelligentes Multichannel-Kundenportal auf Basis der Liferay-Plattform und mit integrierten Webtrekk-Analytics. Dies war eines der ambitioniertesten Projekte, die jemals mit dieser Technologie realisiert wurden, und für den digitalen Transformationsprozess der Allfunds Bank war es von zentraler Bedeutung.

Mit ihrem innovativen Kundenportal positioniert sich die Allfunds Bank an der Spitze der Finanzbranche. Durch das Portal, das als strategische Antwort auf die zunehmende Komplexität von Finanzdienstleistungen konzipiert wurde, baut die Allfunds Bank ihr Geschäft aus, indem sie Kunden Zugang zu interaktiven Tools und Services bietet.



# 54.000

Finanztools sind  
über das  
Kundenportal zugänglich

*„Die digitale Transformation steht im Zentrum unseres Geschäftsmodells. Ricoh hat das Multichannel-Kundenportal entwickelt, über das wir unsere offenen Bankdienstleistungen anbieten.“*

Projektleiter, Allfunds Bank

**RICOH**  
imagine. change.



*„Ricoh leitete das Projekt von der Konzeption bis zur Bereitstellung. Das Unternehmen ist zu einem unverzichtbaren Partner geworden, der die innovativen digitalen Dienste, die uns an der Spitze des Finanzsektors halten, entwickelt und integriert.“*

Projektleiter, Allfunds Bank

## Partner für den digitalen Wandel

Ricoh wurde von der Allfunds Bank zum Partner für den digitalen Wandel berufen, nachdem das Unternehmen seine beispiellose Erfahrung, Kompetenz und Kundenorientierung unter Beweis gestellt hatte. Ricoh übernahm die volle Verantwortung für das Projekt und stellte ein dediziertes Team zusammen, das rund um die Uhr daran arbeitete, ein marktführendes Kundenportal für die Allfunds Bank zu realisieren.

Ricoh entwickelte ein elegant konzipiertes Multichannel-Portal auf Basis der Liferay-Plattform. Das Kundenportal bietet eine interaktive Benutzererfahrung über alle Zugangskanäle hinweg. Durch die Integration von Webtrekk-Analytics werden maßgeschneiderte Marketingprogramme entwickelt und jedem Kunden ein personalisiertes E-Commerce-Dashboard bereitgestellt.

## Zentrale Geschäftsplattform

Das von Ricoh entwickelte Portal ist überwältigend. Die personalisierte Handelsplattform bietet Kunden der Allfunds Bank einen zentralen Zugang zu einer Vielzahl von intelligenten Fondsmanagement-Tools, darunter unabhängige Fondsresearch-, Management- und Reporting-Tools sowie Dienstleistungen im Bereich Fondshandel, -verwahrung und -abrechnung.

Die Allfunds Bank befindet sich in einer Expansionsphase, in der sie eine klare Führungsposition einnimmt. Die digitale Transformation steht im Zentrum des Geschäftsmodells der Bank. Und das von Ricoh entwickelte leistungsstarke Multichannel-Portal ist ihre Kernplattform. In einem globalen Wettbewerbsumfeld bringt das Portal die Essenz des innovativen Unternehmens zum Ausdruck.