



Printmedia Service erweitert seine zentralen Reprodienste um Web-to-Print



1 Million

Drucke pro Jahr

UNTERNEHMEN UND HERAUSFORDERUNG

Das Haarlem College, das zur Dunamare Education Group gehört, bietet 840 Schülern eine berufsvorbereitende Sekundarausbildung auf theoretischem, mittlerem und grundlegendem Niveau an. Kürzlich wurde das Programm um eine allgemeinbildende Sekundarschulausbildung erweitert. Die Schule zog vor 15 Jahren von fünf verschiedenen Standorten in ein neues Gebäude am Rande von Haarlem in den Niederlanden um. Im ersten Stock des Gebäudes befindet sich ein großer Praxisraum, in dem ursprünglich die Druckmaschinen des Ausbildungszweigs Grafikdesign untergebracht waren. Heute ist der Raum mit Reihen von iMacs und 3D-Druckern ausgestattet – doch Rob Zweepe und Peter Jan Hartsuijker betonen, dass das Drucken keineswegs verschwunden ist.

Als Head of Facility Support ist Hartsuijker für alles rund ums Schulgebäude verantwortlich: „Ich sage manchmal, dass alles außer den Lehrbüchern über meinen Schreibtisch läuft.“ Zum Aufgabenbereich gehört auch die hauseigene Reproabteilung - der Printmedia Service - für die Rob Zweepe zuständig ist. Der Printmedia Service kümmert sich um die Herstellung von Lehrmaterialien sowie grafischen Produkten wie Beschriftungen, Plakaten oder Karten. Zweepe, der aus der grafischen Industrie stammt, kann dabei auf eine breite Palette von Produktionsmitteln zurückgreifen - darunter ein professioneller Produktionsdrucker. Im Zuge der geplanten Anschaffung eines neuen Drucksystems musste auch der Wunsch berücksichtigt werden, künftig Druckaufträge aus der Ferne übermitteln zu können.



Lehrerinnen und Lehrer nutzen jetzt die Möglichkeit, Druckaufträge von zu Hause aus in unseren Printmedia Service hochzuladen.

Peter Jan Hartsuijker,
Head of Facility Support



LÖSUNG

Hartsuijker erklärt: „Die Lehrerinnen und Lehrer bestellen ihre Unterrichtsmaterialien wie Stifte, Marker, Hefte und Tests bereits über den Webshop der Schule. Dieses Bestellsystem funktionierte bisher nur intern, aber wir wollen es jetzt auch ermöglichen, einen Druckauftrag von zu Hause aus in den Printmedia Service hochzuladen.“ Nach einer Marktanalyse durch die Dunamare Education Group, zu der das Haarlem College gehört, fiel die Wahl auf Ricoh. Neben der dezentralen Ausstattung der einzelnen Abteilungen mit Multifunktionsdruckern kommt im Printmedia Service künftig ein tonerbasiertes Bogendrucksystem Ricoh Pro C7500 zum Einsatz. Ergänzt wird die Lösung mit der Software MarketDirect StoreFront (MDSF) für die Bearbeitung von Online-Bestellungen.

ERGEBNIS

Obwohl sich die Einführung der MDSF-Software als etwas schwieriger erwies als ursprünglich erwartet, nutzen die Lehrkräfte die Möglichkeiten der Software inzwischen voll aus. Regelmäßig werden Druckaufträge in letzter Minute vorbereitet, damit sie gleich zu Beginn des Schultages abgeholt werden können. Zweepe: „Ich kann diese Aufträge jetzt auch oft remote auf der Pro C7500 produzieren lassen, sodass sie direkt bereitstehen.“ Das Produktionssystem ist außerdem mit einem Inline-Plockmatic-Broschürenfertiger für die Produktion professionell gefertigter rückstichgehefteter Broschüren ausgestattet. Hartsuijker: „Solche Broschüren machen mehr Eindruck auf die Schüler, als wenn man ihnen einen Stapel Matrizen gibt.“

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten digitalen Dienstleistungen sowie Druck- und Imaging-Lösungen, die die digitale Transformation von Arbeitsplätzen und Arbeitsbereichen unterstützen und die Unternehmensleistung optimieren. Der Hauptsitz von Ricoh befindet sich in Tokio. Das Unternehmen ist weltweit tätig und erreicht Kunden in rund 200 Ländern und Regionen, unterstützt durch fundiertes Wissen, Technologien und organisatorische Fähigkeiten, die in der 85-jährigen Geschichte des Unternehmens gewachsen sind. Im Geschäftsjahr, das im März 2025 endete, erzielte die Ricoh Group einen weltweiten Umsatz von 2.348 Mrd. Yen (ca. 14,76 Mrd. Euro). Ricohs Mission und Vision ist es, Menschen zu befähigen, Erfüllung durch Arbeit zu finden, indem wir verstehen und verändern, wie Menschen arbeiten, damit wir ihr Potenzial und ihre Kreativität freisetzen können, um eine nachhaltige Zukunft zu realisieren. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.ricoh.de.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die in dieser Broschüre dargestellten Fakten und Zahlen beziehen sich auf konkrete Geschäftsfälle. Individuelle Umstände können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Namen von Unternehmen, Marken, Produkten und Dienstleistungen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber und eingetragene Marken. Copyright © 2025 Ricoh Europe. Alle Rechte vorbehalten. Diese Customer Story, ihr Inhalt und/oder ihr Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Europe nicht verändert und/oder angepasst, ganz oder teilweise kopiert und/oder in andere Werke integriert werden.