



 Gleichbleibend hohe
Qualität, Buchproduktion
on demand

IPSKAMP  *printing*
books and more

35 %

Steigerung der Tonerdruckproduktion

ÜBER IPSKAMP

Seit ihrem Zusammenschluss im Jahr 2019 sind die Namen von Ipskamp Printing, Gildeprint und Boekengilde zusammen an der Fassade des Firmengebäudes zu sehen. Das Unternehmen ist auf den Druck und die Bindung von Büchern, Broschüren und Anleitungen in Auflagen von einzelnen Exemplaren bis zu 1.000 Stück spezialisiert. Zu den Kunden gehören die Automobilindustrie und das Bildungswesen sowie Privatkunden, die ihre eigenen Bücher drucken lassen wollen. Der Druck von Dissertationen ist eine weitere Spezialität von Ipskamp, wie Operational Manager Peter Wientjes erläutert: „Ein physisches Buch ist für Doktoranden sehr wichtig. Wir drucken inzwischen etwa 1.800 individuelle Dissertationstitel pro Jahr.“

HERAUSFORDERUNG

Ipskamp Printing positioniert sich als „der innovativste Inkjet-Spezialist in den Niederlanden“. Obwohl Ipskamp über eine Flotte von Inkjet-Rollen- und Bogendruckmaschinen verfügt, ist die Tonertechnologie nach wie vor entscheidend. Peter Wientjes: „Etwa 80 % unserer Arbeit ist vollfarbig, und in den meisten Fällen ist Inkjet dafür perfekt. Aber für wirklich hochwertige Textblöcke und Buchumschläge bietet die Tonertechnologie mehr Flexibilität und die Stabilität, die wir brauchen.“ Als es notwendig wurde, die beiden vorhandenen Tonerdrucksysteme zu ersetzen, begann Wientjes, nach Alternativen zu suchen. „Natürlich war eine gleichbleibende Qualität eine wichtige Anforderung. Aber auch andere Faktoren, wie das Papierformat, waren wichtig.“

“

Für eine wirklich hochwertige Druckproduktion bietet die Tonertechnologie die Stabilität und Flexibilität, die wir benötigen.

Peter Wientjes, Operational Manager

”



LÖSUNG

Wientjes unterhielt sich mit anderen Benutzern von Ricoh-Geräten, und das Feedback, das er erhielt, war positiv. Er war auch von den Ricoh Pro™ C9500-Bogendruckmaschinen im Ricoh-Democenter beeindruckt: „Ich habe ihnen die komplexesten Dateien und die schwierigsten Papiertypen vorgelegt. Aber es gab überhaupt keine Probleme; die Druckqualität war ausgezeichnet, die gedruckten Materialien ließen sich gut laminieren, und die fertigen Produkte schlossen flach und ohne Versatz. Und was für uns auch wichtig ist, ist das überlange Papierformat von bis zu 1260 mm, das es uns ermöglicht, Umschläge für A4-Hardcover im Querformat zu drucken.“ Kurz nachdem die erste Pro C9500 in Enschede installiert war, entschied sich das Unternehmen, noch in ein zweites Pro C9500 System zu investieren.

ERGEBNIS

Die Investition in die beiden Maschinen machte sich bezahlt: Ein Jahr nach ihrer Installation war die Produktion von tonergedruckten Büchern um 35 % gestiegen. Die Maschinen laufen jetzt im Zweischichtbetrieb, um der Nachfrage gerecht zu werden. Wientjes: „Das liegt zum Teil daran, dass wir diese Maschinen zunehmend für den Druck von Fotobüchern einsetzen. Außerdem steigen die Auflagen für diese Bücher weiter an.“ Neben der hohen Druckqualität liegt ein großer Vorteil der Pro C9500 in ihrer Flexibilität. „Wir können fast jede Art von Papier verarbeiten.“ Ipskamp Printing blickt zuversichtlich in die Zukunft: Ein neues Werk mit einer Fläche von über 5.500 Quadratmetern bietet ausreichend Platz für künftiges Wachstum.

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren. Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348 Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio. Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.ricoh.de

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die in dieser Broschüre dargestellten Fakten und Zahlen beziehen sich auf konkrete Geschäftsfälle. Individuelle Umstände können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Namen von Unternehmen, Marken, Produkten und Dienstleistungen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber und eingetragene Marken. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, ihr Inhalt und/oder ihr Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, ganz oder teilweise kopiert und/oder in andere Werke integriert werden.