



Drucken ohne Aufwand: Die Meisser GEO AG hat dank der Ricoh One-Solution Flatfee-Lösung mehr Zeit für ihre Kernaufgaben



- Volle Planbarkeit der Druckkosten
- Alle Leistungen in einem Vertrag
- Wegfall der Druckeradministration

UNTERNEHMEN UND HERAUSFORDERUNG

Die Meisser GEO AG mit Sitz in Chur ist seit 1992 ein kompetenter Partner für massgeschneiderte Dienstleistungen in den Bereichen Vermessung, Monitoring, 3D-Geodatenmanagement, Hydrografie und Geoinformatik. Mit hoher Fachkompetenz, Innovationskraft und einem engagierten Team liefert das Unternehmen präzise Grundlagen für die Beurteilung dynamischer Prozesse – sei es bei komplexen Bauvorhaben oder klimabedingten Veränderungen in der Natur.

Im Tagesgeschäft legt das Unternehmen grossen Wert auf Effizienz und reibungslose Abläufe. Umso störender waren die wiederkehrenden Probleme mit dem bisherigen Multifunktionsdrucker. Die Ausfälle kosteten wertvolle Zeit und Ressourcen – Zeit, die das Team lieber in seine Kernkompetenzen investiert hätte. Daher suchte die Meisser GEO AG eine verlässliche, wartungsarme Drucklösung mit stabilem Betrieb und einem Service, der proaktiv unterstützt, statt zusätzliche Belastungen zu schaffen. Die Wahl fiel auf den Ricoh IM C2010A Multifunktionsdrucker in Kombination mit der Ricoh One-Solution Flatfee – eine Entscheidung für Qualität, Verlässlichkeit und sorgenfreies Druckmanagement.



LÖSUNG

Mit der Entscheidung für den Ricoh IM C2010A in Kombination mit der Ricoh One-Solution Flatfee hat die Meisser GEO AG eine moderne, zuverlässige und voll integrierte Drucklösung erhalten, die perfekt zu den Anforderungen des Unternehmens passt. Der leistungsstarke Multifunktionsdrucker unterstützt das Team beim sicheren und flexiblen Kopieren, Scannen und Drucken. Dank innovativer Bildverarbeitungstechnologie und einer Auflösung von bis zu 4800 x 1200 dpi liefert er gestochen scharfe und farbintensive Ausdrucke – selbst auf grösseren Formaten bis SRA3.

Besonders wichtig war für die Meisser GEO AG die Kombination des Druckers mit der Ricoh One-Solution Flatfee – insbesondere wegen der einfachen, transparenten Kostenstruktur. Die monatliche Pauschale deckt sämtliche Leistungen ab: Gerät, Installation, Netzwerkintegration, Lieferung, Instruktion, Verbrauchsmaterialien, Service und Recyclinggebühren – alles aus einer Hand, ohne versteckte Kosten oder schwankende Druckkosten. Damit entfallen aufwändige Aufgaben wie Zählerstände übermitteln, Tonerbestellungen oder Rechnungsabgleiche. Statt sich mit Druckeradministration aufzuhalten, kann sich das Team der Meisser GEO AG voll und ganz auf seine Kernaufgaben konzentrieren.

Marc Huber, CEO der Meisser GEO AG, meint dazu: „Mit Ricoh One-Solution müssen wir uns keine Gedanken mehr darüber machen, ob farbig oder schwarz-weiss gedruckt wird. Ein Ricoh-Multifunktionsdrucker zum Fixpreis erleichtert uns die Kostenkalkulation erheblich.“

“

Mit Ricoh One-Solution müssen wir uns keine Gedanken mehr darüber machen, ob farbig oder schwarz-weiss gedruckt wird.

Ein Ricoh-Multifunktionsdrucker zum Fixpreis erleichtert uns die Kostenkalkulation erheblich.

*MARC HUBER
CEO, MEISSER GEO AG*

”

VORTEILE

Seit der Einführung der Ricoh Lösung profitiert die Meisser GEO AG von einem deutlich effizienteren Arbeitsalltag. Der zuverlässige IM C2010A Multifunktionsdrucker sowie der umfassende Servicevertrag sorgen dafür, dass technische Probleme rund ums Drucken der Vergangenheit angehören. Ein grosser Vorteil der Ricoh One-Solution Lösung ist, dass das Unternehmen nicht jedes Mal die Klickabrechnung kontrollieren muss, da alles inklusive ist. Ebenfalls ist es nicht mehr notwendig, sich über mögliche Preiserhöhungen Gedanken zu machen, da die One-Solution Flatfee davon befreit ist. Durch die entfallende Druckeradministration konnte das Team interne Ressourcen gezielter auf seine eigentlichen Kernaufgaben fokussieren. Ob Vermessung, Monitoring oder Geodatenmanagement – die Fachleute von Meisser GEO investieren ihre Zeit dort, wo sie den grössten Mehrwert für ihre Kunden schaffen, und nicht mehr in technische Nebenschauplätze.

Dank der Ricoh One-Solution Flatfee ist zudem klar: Wenn doch einmal etwas sein sollte, genügt ein Anruf – und Ricoh kümmert sich umgehend. Marc Huber bestätigt: „Wir haben uns für Ricoh entschieden, weil uns die Qualität der Produkte überzeugt hat – und weil uns die persönliche, kompetente Beratung von Anfang an grosses Vertrauen gegeben hat.“

Ein weiterer Vorteil der neuen Lösung ist die verbesserte Energieeffizienz: Mit dem neuen IM C2010A reduziert die Meisser GEO AG die Energiekosten im Ruhemodus um rund 65% und im Bereitschaftsmodus um 25% gegenüber dem vorhergehenden Modell.

Diese neue Sorglosigkeit im Druckalltag ist für Meisser GEO ein echter Gewinn an Komfort und Effizienz. Zusätzlich bietet die neue Lösung nicht nur maximalen Komfort und Planbarkeit, sondern auch eine solide technologische Grundlage für die weitere Digitalisierung der Büroprozesse.

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348 Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio.

Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen.

Copyright © 2025 Ricoh Schweiz AG

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte und/oder das Layout dieses Dokuments dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung der Ricoh Schweiz AG nicht geändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden.

Die Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsszenarios. Individuelle Gegebenheiten können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Dienstnamen sind Eigentum und eingetragene Marken Ihrer jeweiligen Eigentümer. Änderungen und Irrtümer hinsichtlich der Abbildungen und Beschreibungen bleiben vorbehalten.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.ch