



## Neue Besprechungsräume mit Videowänden führen zu einer Transformation von Zusammenarbeit und Innovation



- Senkung der Kosten für externe audiovisuelle Anbieter
- Ermöglicht nahtlose Remote-/On-Site-Meetings
- Wiederherstellung ungenutzter Räume für eine produktive Nutzung

## UNTERNEHMEN UND HERAUSFORDERUNG

Bayer Crop Science entwickelt schädlingsresistentes Saatgut für Gemüse, um die Ernteerträge zu maximieren und so zur Verbesserung der Ernährungssicherheit und einer nachhaltigeren Landwirtschaft beizutragen. Das Unternehmen ist Teil des multinationalen Bayer-Konzerns, einem globalen Life-Science- und Biotechnologie-Unternehmen.

In den Niederlanden unterhält Bayer Crop Science einen wichtigen strategischen Standort in Bergschenhoek. Die 1995 errichtete, weitläufige Anlage umfasst Gewächshäuser für die Züchtung und Prüfung neuer Gemüsesorten, eine Saatgutaufbereitungsanlage, Labors für die Qualitätskontrolle und den Hauptsitz des Unternehmens für die EMEA-Region. Insgesamt arbeiten an dem Standort mehr als 360 Mitarbeitende in der Forschung, im Betrieb und in der Wirtschaft.

Um Fortschritte bei Forschungs- oder Geschäftsprojekten zu erzielen, ist eine enge Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden erforderlich. Die in die Jahre gekommene und unzuverlässige Ausstattung der Besprechungsräume in Bergschenhoek erschwerte es den Nutzern jedoch, den Kontakt zu remote arbeitenden Kollegen zu halten und bei Workshops vor Ort Ideen auszutauschen. Defekte Mikrofone und Lautsprecher verursachten oft frustrierende Audioprobleme, und in einigen Räumen gab es keine Videokonferenzeinrichtungen. Der größte Sitzungssaal im Unternehmen, der so genannte Filmzaal, wurde von den Nutzern kaum genutzt und stand die meiste Zeit über leer.



## LÖSUNG

### Einsatz von modernem audiovisuellem Equipment

Um die Zusammenarbeit zu erleichtern, wollte Bayer Crop Science die Benutzerfreundlichkeit und das Erscheinungsbild der Besprechungsräume modernisieren. In einem ersten Schritt erstellte das Projektteam unter der Leitung des damaligen Facility & Maintenance Managers Bas Waaijberg eine detaillierte Anforderungsliste für neue audiovisuelle Geräte, Videokonferenzsoftware, Netzwerkhardware und mehr.

Nach der Prüfung der Angebote von drei Anbietern entschied sich Bayer Crop Science für Ricoh, um integrierte Lösungen zu liefern und zu installieren. Viele der Räume sind nun mit 4K-LG-Bildschirmen und -Kameras, Biamp-Lautsprechern, Tischmikrofonen, Dockingstationen, Touchpanel-Controllern und Microsoft Teams Rooms-Lösungen ausgestattet, um nahtloses hybrides Arbeiten zu ermöglichen. Im Filmzaal gibt es einen weiteren Blickfang: eine Videowand mit neun Bildschirmen sowie Headsets, Decken- und Handmikrofonen für Präsentationen und Live-Events.

Um die Unterbrechungen so gering wie möglich zu halten, begann Bayer Crop Science mit der Installation der kleineren Besprechungsräume, die sich im dritten Stock des Bergschenhoek-Gebäudes abseits der Hauptbüros des Standorts befinden. Das Unternehmen buchte die



Ricoh hat hochmoderne Lösungen für Besprechungsräume geliefert, die den Mitarbeitenden von Bayer Crop Science helfen, Ideen auszutauschen, wichtige wissenschaftliche Forschungen voranzutreiben und nachhaltige Wege zur Ernährung der Welt zu entwickeln.

NICOLE VAN DER HOEVEN,  
FACILITY COORDINATOR  
BAYER CROP SCIENCE



„Die Telefonate unserer Mitarbeitenden sind jetzt viel produktiver, mit exzellentem Klang und klaren Bildern, ohne Probleme mit Echo oder zu geringer Lautstärke. Und über die Touchpanels können sie schnell und einfach an einem Meeting teilnehmen.“

NICOLE VAN DER HOEVEN,  
FACILITY COORDINATOR  
BAYER CROP SCIENCE



Besprechungsräume um und sperrte die gesamte Etage, bevor Ricoh den Prozess startete.

Nicole van der Hoeven, Facility Coordinator bei Bayer Crop Science, erklärt: „Wir hatten erwartet, dass die Installation im dritten Stock bis zu zwei Wochen dauern würde, aber Ricoh hat die Arbeit in der Hälfte dieser Zeit erledigt. Das Ricoh-Team war während des gesamten Prozesses sehr flexibel. Wir hatten nicht vor, die Bildschirme in allen Räumen auszutauschen, aber als wir die Qualität der neuen Bildschirme sahen, wollten wir direkt noch mehr bestellen, und Ricoh hat es möglich gemacht.“

Die Veränderungen im Filmzaal brachten zusätzliche Herausforderungen mit sich, da die massive Größe des neuen Videobildschirms eine Anpassung der Holzverkleidung an den Wänden des Raums erforderlich machte. Um eine nahtlose Einpassung zu gewährleisten, arbeitete Bayer Crop Science mit einem anderen Drittanbieter zusammen, um eine neue Holzwand um das Videodisplay mit neun Bildschirmen herum zu bauen.

„Die Videowand im Filmzaal sieht fantastisch aus. Wir haben den neuen Raum zum ersten Mal für eine Präsentation während eines Besuchs des belgischen Landwirtschaftsministers genutzt, und seitdem haben uns Mitglieder des Bayer-IT-Teams von überall aus den Niederlanden besucht, um sich die Videowand anzusehen. Wir glauben, sie sind neidisch! Auch die Buchungen für den Filmzaal haben zugenommen. Es ist inzwischen sogar schwierig, ein Zeitfenster zu bekommen, denn alle möchten dort arbeiten“, fügt Nicole van der Hoeven hinzu.

## VORTEILE

### Ermöglichung von agilem, produktivem hybriden Arbeiten

Gemeinsam mit Ricoh hat Bayer Crop Science die Konferenzräume in Bergschenhoek umgestaltet. Mitarbeitende können jetzt mit nur einem Tastendruck einen Raum buchen und ein Gespräch mit Remote-Kollegen führen, um gemeinsam an wissenschaftlichen Forschungs- und Geschäftsaufgaben zu arbeiten. Und im einst leeren Filmzaal veranstaltet das Unternehmen regelmäßig Events, darunter von den Direktoren geleitete Townhall-Meetings, die über Microsoft Teams weltweit übertragen werden.

Nicole van der Hoeven erläutert: „Die Telefonate unserer Mitarbeitenden sind jetzt viel produktiver, mit exzellentem Klang und klaren Bildern, ohne Probleme mit Echo oder zu geringer Lautstärke. Außerdem können sie über die Touchpanels sehr schnell an einer Besprechung teilnehmen und müssen sich nicht erst einwählen und Raumcodes eingeben. Rund 60 Prozent der Teams arbeiten oft von unterwegs aus, und die Lösungen von Ricoh vermitteln den Eindruck, dass alle im selben Raum zusammen sind.“

Darüber hinaus hat der modernisierte Filmzaal Bayer Crop Science wertvolle Kosteneinsparungen ermöglicht. In der Vergangenheit richtete das Unternehmen Veranstaltungen im Hauptatrium von Bergschenhoek aus und beauftragte einen externen Partner mit der Bereitstellung von Geräten für Präsentationen. Mit den Handmikrofonen, den verstärkten Lautsprechern und der Videowand kann Bayer



„Wir hatten erwartet, dass die Installation im dritten Stock bis zu zwei Wochen dauern würde, aber Ricoh hat die Arbeit in der Hälfte dieser Zeit erledigt. Das Ricoh-Team war während des gesamten Prozesses sehr flexibel.“

NICOLE VAN DER HOEVEN,  
FACILITY COORDINATOR  
BAYER CROP SCIENCE



Crop Science nun alles selbst im Filmzaal betreiben und so Tausende Euro sparen.

Nicole van der Hoeven fasst zusammen: „Es war großartig, mit Ricoh zusammenzuarbeiten. Die Kommunikation zwischen der Ricoh-Projektleitung und den Ingenieuren

vor Ort war während des gesamten Einsatzes hervorragend. Ricoh hat hochmoderne Lösungen für Besprechungsräume geliefert, die den Mitarbeitenden von Bayer Crop Science helfen, Ideen auszutauschen, wichtige wissenschaftliche Forschungen voranzutreiben und nachhaltige Wege zur Ernährung der Welt zu entwickeln.“

## ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren. Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348

Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio. Im Geschäftsjahr bis März 2024 erzielte die Ricoh Group weltweit einen Umsatz von 2.348 Mrd. Yen (ca. 15,5 Mrd. USD). Ricohs Mission und Vision ist es, Menschen zu helfen, durch Arbeit Erfüllung zu finden – Fulfilment through Work. Wir wissen, wie Menschen arbeiten und setzen uns für positive Veränderungen ein, um Potenzial und Kreativität freizusetzen und eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ricoh.de](http://www.ricoh.de).

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.de](http://www.ricoh.de)

Die in dieser Broschüre gezeigten Fakten und Zahlen beziehen sich auf bestimmte Geschäftsfälle. Individuelle Umstände können zu unterschiedlichen Ergebnissen führen. Alle Firmen-, Marken-, Produkt- und Servicennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und eingetragene Marken. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/ oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.