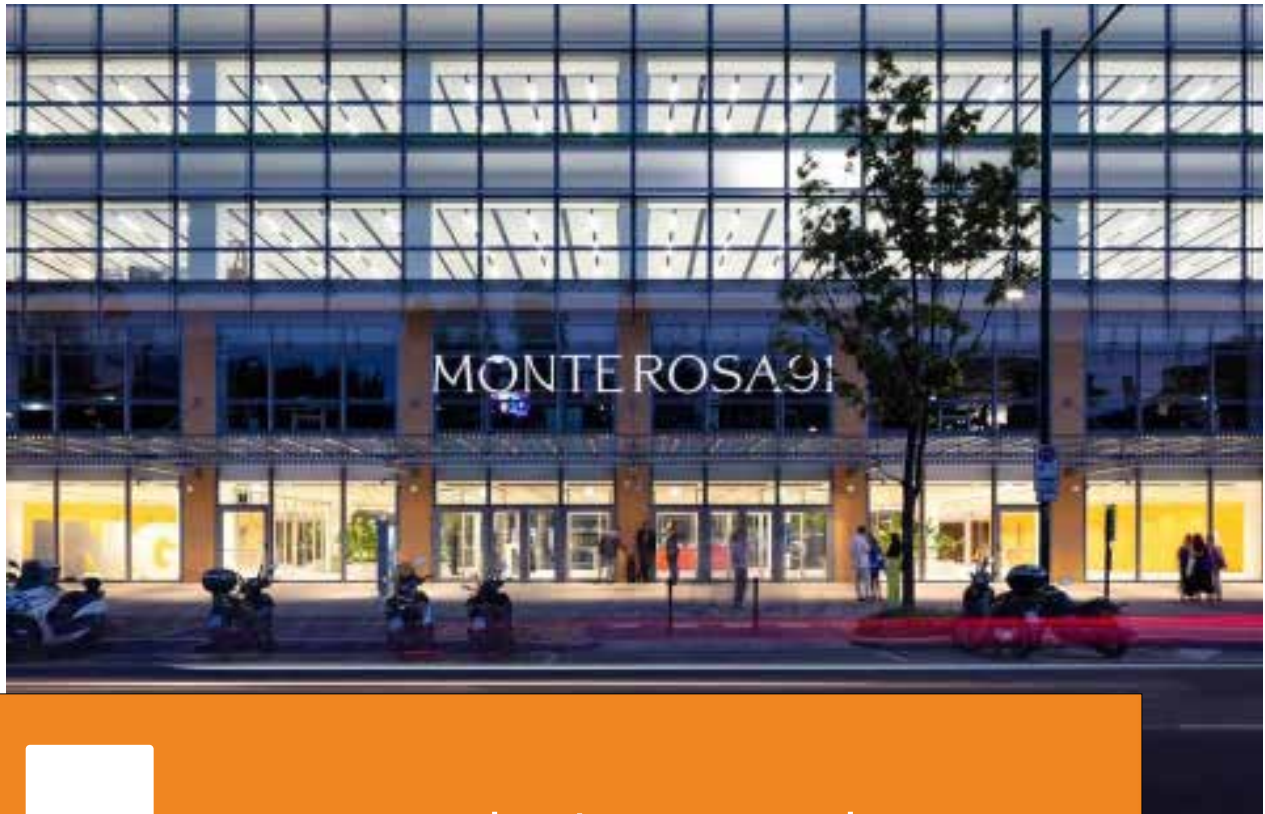




Neue Arbeitsumgebung bietet verbesserte Benutzererfahrung



UNTERNEHMENSPROFIL

Giuffrè Francis Lefebvre ist einer der führenden Akteure in Italien in der Fachverlagsbranche. Das Unternehmen entstand 2018 aus der Fusion des traditionsreichen Verlags Giuffrè Editore mit Memento Francis Lefebvre und gehört zur internationalen Lefebvre Sarrut Gruppe, die in ganz Europa tätig ist. Die Gruppe verfügt über acht Tochtergesellschaften und beschäftigt mehr als 2.400 Mitarbeitende.

Die Produkte von Giuffrè Francis Lefebvre richten sich an Fachleute in den Bereichen Recht, Steuern, Arbeitsrecht und Wirtschaft. Sie umfassen hochwertige Tools, Management-Software und IT-Lösungen, die auf anerkannten Quellen und zuverlässigen Methoden basieren. Die Markenzeichen des Unternehmens sind Exzellenz, Innovationsorientierung und die Fähigkeit, Fachleute in jeder Phase ihrer Tätigkeit zu unterstützen.



“

Wir wollten ein barrierefreies Arbeitsumfeld schaffen, das die individuelle Arbeitserfahrung verbessert. Gleichzeitig wollten wir sicherstellen, dass es auch als solches wahrgenommen wird.

CARLOTTA UTTINI, DEMAND MANAGERIN BEI
GIUFFRÈ FRANCIS LEFEBVRE

”

HERAUSFORDERUNG

Im September 2023 zog Giuffrè Francis Lefebvre in ein hochmodernes Gebäude in der Via Monte Rosa in Mailand um. Der Umzug in die neue Zentrale bot die Gelegenheit, eine neue Arbeitsweise und ein neues Konzept einzuführen, das sich auf die Erfahrung der Mitarbeitenden konzentriert.

Insbesondere wollte das Unternehmen einen Arbeitsbereich schaffen, in dem sich die Menschen einbezogen und kreativ stimuliert fühlen und in dem sie wirklich effektiv zusammenarbeiten können.

Carlotta Uttini, Demand Managerin, erklärt: „Bei der Gestaltung der neuen Räume ging es darum, hybride Arbeitsformen zu unterstützen und beispielsweise die Kommunikation zwischen den Mitarbeitenden im Büro und den Kollegen, die remote arbeiten, zu verbessern. Wir mussten daher unseren Ansatz für Arbeitsumgebungen überdenken, um die gemeinsame Nutzung zu fördern und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu steigern.“

PROJEKT

„Wir haben uns an Ricoh Italien gewandt, da das Unternehmen bereits unser Drucker-Lieferant war“, erklärt Demand Managerin Carlotta Uttini. „Wir haben Ricoh von Anfang an in das Projekt des neuen Hauptsitzes einbezogen, was für die richtige Integration von Räumen und Technologien von grundlegender Bedeutung war.“

Ricoh arbeitete mit allen beteiligten Parteien zusammen, insbesondere mit den IT-, Facility- und Personalabteilungen von Giuffrè Francis Lefebvre, aber auch mit den Architekten und Designern, die für die Renovierung verantwortlich waren. „Es war eine wichtige Veränderung, und da wir auf die Erfahrung unseres Technologiepartners zählen konnten, war gewährleistet, dass wir einen Arbeitsbereich schaffen konnten, der alle Bedürfnisse und Anforderungen perfekt erfüllt“, so Carlotta Uttini.

„Die Fachleute von Ricoh haben die Systemintegration durchgeführt, um sicherzustellen, dass die neue Umgebung auch einige der von uns bereits genutzten Lösungen einbezieht, sodass wir frühere Investitionen schützen konnten.“



“

Wir haben Ricoh von Anfang an in das Projekt des neuen Hauptsitzes einbezogen, was für die richtige Integration von Räumen und Technologien von grundlegender Bedeutung war.

*CARLOTTA UTTINI,
DEMAND MANAGERIN BEI GIUFFRÈ
FRANCIS LEFEBVRE*

”

LÖSUNGEN, DIE DEN WANDEL ERLEICHTERN

Das Projekt führte zur Realisierung von 14 Räumen in unterschiedlichen Größen: von Besprechungsräumen für zwei oder drei Personen – ausgestattet mit einem Monitor und Videokonferenzsystemen – bis hin zu großen Schulungsräumen mit Domotik-Systemen, umfassenden Teamarbeitslösungen – einschließlich interaktiver Whiteboards – sowie Audio-/Videosystemen mit deckenmontierten Mikrofonen und Kameras.

Zusätzlich zu diesen Räumen gibt es einen Verwaltungsraum und ein großes Auditorium, das als echte „digitale Drehscheibe“ fungiert und sowohl für interne als auch externe Veranstaltungen genutzt werden kann.

„Wir wollten ein barrierefreies Arbeitsumfeld schaffen, das die individuelle Arbeitserfahrung verbessert. Gleichzeitig wollten wir sicherstellen, dass es auch als solches wahrgenommen wird“, erläutert Carlotta Uttini. „Die Entscheidung, auch RICOH Spaces zu verwenden, spiegelt diesen Ansatz wider. Dabei handelt es sich um eine cloud-basierte Lösung, die es den Nutzern ermöglicht, Schreibtische, Besprechungsräume und Parkplätze schnell und bequem über eine Smartphone-App zu buchen.“

Eine Gästemanagement-Funktion wurde ebenfalls hinzugefügt, die dazu beitragen kann, das Besuchererlebnis zu verbessern und den Check-in-Prozess an der Rezeption zu beschleunigen.

DER MEHRWERT VON RICOH CAPITAL

Ein Aspekt, den das Unternehmen besonders schätzte, war die Möglichkeit, die Finanzierungsdienste von Ricoh Capital in Anspruch zu nehmen, die es ihm ermöglichten:

- die Erstinvestition zu vermeiden
- die Kosten über die Zeit zu verteilen
- die Verwaltungsabläufe dank der Ausstellung einer einzigen Rechnung für Hardware, Software und Dienstleistungen zu optimieren
- die Finanzierung auszuweiten, um auch die unter den vorherigen Vertrag fallenden Drucktechnologien abzudecken

KONTINUIERLICHE INNOVATION

„Wir sind sehr zufrieden mit der Arbeit, die die Spezialisten von Ricoh Italien geleistet haben, und mit der Unterstützung, die sie uns weiterhin geben“, betont Carlotta Uttini. „Wir arbeiten weiterhin eng mit Ricoh zusammen, da wir uns der ständigen Veränderung in der Arbeitswelt bewusst sind und wir bereit sind, neue Chancen für Innovationen zu ergreifen.“

ÜBER RICOH

Ricoh ist ein führender Anbieter von integrierten Digital-Workspace-Services und -Drucklösungen, die die Digitalisierung des Arbeitsplatzes weiter vorantreiben und dabei helfen, Geschäftsprozesse zu optimieren.

Die Ricoh Gruppe ist weltweit in rund 200 Ländern und Regionen vertreten und greift dabei auf ein breites Spektrum an Wissen, Technologien und Kompetenzen zurück, die das Unternehmen in seiner über 85-jährigen Geschichte aufgebaut hat. Im Geschäftsjahr, das im März 2024 endete, erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.348 Milliarden Yen (ca. 15,5 Milliarden USD). Der Hauptsitz der Ricoh Gruppe befindet sich in Tokio.

Ricohs Mission und Vision ist es, jedem Einzelnen die Möglichkeit zu geben, sein volles Potenzial und seine Kreativität bei der Arbeit zu entfalten. Im Mittelpunkt stehen dabei das Verständnis und die Transformation der Arbeitswelt, mit dem Ziel, eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.ricoh.de

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.de

Die in dieser Broschüre dargestellten Fakten und Zahlen beziehen sich auf konkrete Geschäftsfälle. Individuelle Umstände können zu anderen Ergebnissen führen. Alle Namen von Unternehmen, Marken, Produkten und Dienstleistungen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber und eingetragene Marken. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, ihr Inhalt und/oder ihr Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, ganz oder teilweise kopiert und/oder in andere Werke integriert werden.