



# Impresum

FusionPro VDP-Suite zur Erstellung  
individueller Magazin-Cover

## Weißer Toner sorgt für Wow-Faktor beim Cover-Design

### Einzigartiges Designkonzept

Zur Feier der bedeutenden vierten Ausgabe zeigte Gráfica, Spaniens führendes Designmagazin, seinen Lesern die wahre Bedeutung von Kreativität. Der Verlag ging bis an die Grenzen des kreativen Designs und erstaunte seine Abonnenten mit dem Versand von Magazinen mit individuellem Cover.

Das Herstellen von 4.000 individuellen Ausgaben des Magazins stellte sowohl den Verlag als auch seine Druckerei, Impresum, vor Herausforderungen. Ein mutiges Designkonzept sowie fortschrittliche Drucktechniken waren erforderlich – eine Herausforderung, der sich beide Unternehmen gerne stellten.

### Individuelle Cover

Die Illustratorin Susana Blasco gestaltete drei Serien von Grafiken, mit jeweils 16 stimmungsvollen Bildern. Geplant war, 4.000 einzigartige und optisch ansprechende Pop-Art-Cover für das Magazin zu erstellen, indem nach dem Zufallsprinzip Bilder zusammengestellt und dann mit weißem Toner auf verschiedenfarbigen Materialien gedruckt wurden.

Impresum wurde beauftragt, das mutige Designkonzept zu produzieren. Sie mussten sicherstellen, dass jede nach dem Zufallsprinzip zusammengesetzte Bildgruppe wirklich einmalig war, und sie benötigten einen kosteneffektiven Weg für die Herstellung dieser individuellen Cover. Impresum wandte sich mit dieser Aufgabenstellung an Ricoh.

**impresum**  
**gráfica.**

**4.000**

individuell gestaltete  
Pop-Art-Cover

*„Die Resonanz auf das Magazin war fantastisch. Jedes Cover war anders und die Leute fragten, wie wir das gemacht haben. Ich bin stolz darauf, sagen zu können, dass es sich um unsere meistverkaufte Ausgabe handelt.“*

Victor Palau, Editor, Gráfica Magazine

**RICOH**  
imagine. change.



„Für Kunden wie Gráfica müssen wir neue Lösungen finden. Wir freuten uns über die Herausforderung und bezogen Ricoh von Anfang an mit ein. Wir wussten, dass weißer Toner und variable Daten die Wirkung von Gráficas Cover-Konzept optimal ergänzen würden.“

Dani Matoses, Eigentümer, Impressum

## VDP-Bildverwaltung

In Zusammenarbeit mit Ricoh setzte Impressum den Traum schnell in die Realität um. FusionPro VDP Creator, die branchenführende Software-Lösung für variable Daten von Ricoh, fungiert als Plug-in für die Adobe Creative Suite. Impressum verwendete die Software, um die Bilder in einer zufälligen und sich nicht wiederholenden Reihenfolge innerhalb der Designvorlage zu kombinieren.

Die resultierenden Druckdateien wurden anschließend mit einem Farb-Produktionsdrucksystem der Ricoh Pro™ C7100x-Serie produziert. Dieses Einzelblatt-Digitaldrucksystem von Ricoh erzeugt, einen hochauflösenden Druck-Output. Mit dem Multi-Bypass des Drucksystems war es einfach, die für die wirkungsvollen Cover verwendeten schweren Medien zuzuführen.

## Weißer Toner

Die Verwendung von weißem Toner war natürlich ein zentrales Designelement, und hier tat sich die Pro C7100X besonders hervor, denn sie verfügt über eine fünfte Farbstation, mit der weißer Toner nahtlos neben Standard-CMYK-Farben gedruckt werden kann. Dies ermöglichte Impressum, die Magazin-Cover in einem einzigen Durchlauf mit kosteneffizienter Digitaldrucktechnologie zu produzieren.

Dani Matoses, Inhaber von Impressum, äußerte sich zur Technologie von Ricoh wie folgt: „Weißer Toner war bereits früher verfügbar, aber zu einem sehr hohen Preis und fast ausschließlich für den Siebdruck. Mit der Software FusionPro VDP Creator von Ricoh sowie dem Farbdrucksystem Ricoh Pro C7100X können digitale Bilder mit weißem Toner ganz einfach gedruckt werden.“