

WIE ERZIELEN SIE GESCHÄFTSWACHSTUM DURCH DIE AUTOMATISIERUNG VON WORKFLOWS?

Von Pro-Papier-Traditionalisten bis hin zu technologischen Vorreitern gibt es vier Stufen auf dem Weg hin zur digitalen Reife, auf denen sich Ihr Unternehmen befinden kann. Am oberen Ende dieser Skala profitieren Unternehmen von allen Vorteilen von digitalisierten und automatisierten Workflows in ihrem gesamten Unternehmen und steigern so Effizienz, Produktivität und Wettbewerbsvorteil. Unabhängig davon, auf welcher Stufe sich ein Unternehmen befindet, gibt es jedoch stets noch Raum für Verbesserungen. Lesen Sie weiter und erfahren Sie, wo Ihr Unternehmen steht und welche Schritte Sie als nächstes auf Ihrem Weg hin zur digitalen Reife unternehmen sollten.



Traditionalist

Bei den Traditionalisten werden Mitarbeiter durch veraltete Workflows und komplexe alltägliche Aufgaben in der Welt der papierbasierten und manuellen Prozesse gefangen gehalten... und sie verpassen so all die Vorteile, die der Einsatz von Technologien mit sich bringt. Die gute Nachricht ist, die Möglichkeiten für Veränderungen sind riesig...



Digitaler Umsteiger

Als digitaler Umsteiger sind Sie nicht allein. Wie viele Unternehmen setzen Sie an diesem Punkt digitale Technologien in bestimmten Maße ein, um die Funktionalität, Zugänglichkeit und Sicherheit Ihrer Dokumente und Workflows zu verbessern – Ihre digitalen Prozesse sind jedoch immer noch lückenhaft und fragmentiert, anstatt nahtlos automatisiert.



Automatisierungs-Experte

Automatisierungs-Experten profitieren bereits von einiger integrierter End-to-End-Automatisierung in alltäglichen Geschäftsprozessen und minimieren damit die notwendigen Anwendereingriffe, so dass sich ihre Mitarbeiter besser auf ihre Hauptaufgaben konzentrieren können.



Technologischer Vorreiter

Wow – Sie sind ein digitaler Experte! In diesem Stadium setzt Ihr Unternehmen einige der aktuellsten Innovationen der digitalen Technologie ein. Die Prinzipien der Automatisierung sind in Ihrem Unternehmen fest verankert und Sie profitieren bereits von der Integration von End-to-End-Automatisierung in alltäglichen Geschäftsprozessen, nicht nur hinsichtlich Kosteneinsparungen und gesteigerter Effizienz, sondern auch, indem Geschäftsdaten dazu genutzt werden, Geschäftsinteressenten Mehrwert zu bieten und somit den Wettbewerbsvorteil des Unternehmens deutlich zu erhöhen.

Zum Erreichen dieses Levels an Digitalisierung und Automatisierung setzen Sie wahrscheinlich sichere, fortschrittliche Hardware und IT-Systeme ein, nutzen Papier nur minimal und verfügen über stabile Pläne für die Geschäftskontinuität durch sichere digitale Backups. Ihre HR- und Rechnungsstellungsprozesse sind fast vollständig automatisiert und benötigen nur minimale manuelle Eingriffe.

Ihre Mitarbeiter können mobil und flexibel arbeiten, mithilfe automatisierter Prozesse, die es ihnen ermöglichen, stets auf die Informationen zuzugreifen, die sie benötigen. Sie nutzen sicherlich intelligente Technologien für Meetingräume und Zusammenarbeit, um so nahtlose Workflows auch standortübergreifend zu ermöglichen.

Gegebenenfalls nutzen Sie die durch Ihre Geschäftsaktivitäten mithilfe von Automatisierung generierten Daten, um Ihren Markt besser zu verstehen und Ihr Angebot entsprechend anzupassen, vergrößern so Ihren Wettbewerbsvorteil und sichern die Zukunft Ihres Unternehmens.

Können Sie also noch mehr in puncto Automatisierung unternehmen? Aber sicher! Technologien werden ständig weiterentwickelt, und es gibt viele Möglichkeiten, wie Sie diese Technologien zum Ausbau Ihres Wettbewerbsvorteils nutzen können. Wenn der Grad an Automatisierung in Ihrem Unternehmen steigt, erhöht sich außerdem auch Ihre Verantwortung für die Sicherheit der von Ihnen verarbeiteten Daten.

Erfahren Sie, was dies für Ihr Unternehmen bedeutet

Was bedeutet dies für Ihr Unternehmen?

Je flexibler und nahtloser Ihr Unternehmen arbeitet, desto genauer müssen Sie auch die Sicherheit Ihrer Geschäftsdaten kontrollieren, während diese zwischen vernetzten Geräten übertragen werden.

Wenn Sie beispielsweise automatisierte Lösungen wie das direkte Scannen in die Cloud nutzen, wissen Sie dabei, wie sicher Ihre Daten im Cloud-Speicher sind? Sind Sie sich des Umfangs Ihrer Verpflichtungen im Rahmen der neuen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) hinsichtlich der von Ihnen gespeicherten persönlich identifizierbaren Daten bewusst? Könnten Sie als technologisch fortschrittliches Unternehmen ein Ziel für einen Cyberangriff sein?

An diesem Punkt sind Sie in einer guten Position, um die Sicherheit Ihrer automatisierten Prozesse zu verdoppeln und zusätzlich den nächsten Schritt zu unternehmen - falls Sie dies noch nicht getan haben - und von den Vorteilen der intelligenten Nutzung von Geschäftsinformationen zu profitieren. Sie setzen bereits automatisierte Prozesse ein, um Kosten und Zeit zu sparen und die Nutzung von Ressourcen zu optimieren. Jetzt ist es an der Zeit, die in Ihren Geschäftsprozessen wie der Marketing-Automatisierung erfassten Daten zu nutzen, um das Wachstum Ihres Geschäfts zu steigern und sich vom Wettbewerb abzuheben.



Möglichkeiten für Wachstum

Als technologisch fortschrittliches Unternehmen muss der kontinuierliche Wandel bei Ihnen mehr sein als nur das Erhöhen von Effizienz, die Reduzierung von Kosten und die Vereinfachung der Einhaltung von Richtlinien für sich wiederholende Prozesse. Es muss gewährleistet werden, dass die Leistungssteigerungen durch Automatisierung zu einem Wettbewerbsvorteil und zu spürbaren positiven Ergebnissen führen. So können Sie die Automatisierung noch innovativer nutzen...

- Nutzen Sie Big Data zum Erfassen von Informationen zu saisonalen Vorhersagen, Markttrends und Skalierbarkeit zum Erzielen eines Wettbewerbsvorteils
- Fördern Sie Ihre Unternehmensverantwortung mit umweltfreundlichen automatisierten Druckprozessen
- Gewährleisten Sie die Mitarbeiterzufriedenheit durch die Bereitstellung sicherer flexibler und mobiler Workflows
- Sichern Sie die Zukunft Ihres Unternehmens mit skalierbarer IT-Infrastruktur und globalem Support, unabhängig davon, von sich Ihre Standorte befinden
- Automatisieren Sie Nachverfolgungs-, Überwachungs- und Berichterstellungsprozesse zur Einhaltung von Verpflichtungen hinsichtlich Kontrolle, Compliance und Zuverlässigkeit
- Ziehen Sie hochqualifizierte Mitarbeiter mithilfe eines fortschrittlichen Angebots an digitalen und flexiblen Arbeitsweisen an und erzielen Sie eine hohe Mitarbeiterbindung



1st

Empfehlungen

Von Sicherheitslösungen bis hin zu Business Intelligence - Ricoh ist der einzige Partner, den Sie für ein proaktives Technologiewachstum benötigen.

Gewährleisten Sie jetzt die Sicherheit der von Ihnen verarbeiteten Geschäftsdaten und bleiben Sie der DSGVO einen Schritt voraus. Stellen Sie sicher, dass Ihre Pläne zur Aufrechterhaltung Ihrer Geschäftskontinuität umfassend und aktuell sind. Optimieren Sie die Leistung und Sicherheit Ihrer Plattformen für die Zusammenarbeit. Sorgen Sie für klare Kommunikation mit Ihren Kunden und Partnern durch die Verwendung nahtloser Videokonferenzlösungen, die die Grenzen Ihres Büros überwinden.

Und wenn Sie dies alles getan haben? Erweitern Sie die bereits durch die Automatisierung in Ihren alltäglichen Prozessen gewonnenen Vorteile und betreten Sie die Welt der intelligenten Nutzung von Informationen - verwenden Sie Ihre Daten, um besser zu planen, allen Beteiligten bessere Ergebnisse zu liefern und das Wachstum Ihres Unternehmens weiter zu steigern.



All dies und vieles mehr ist möglich mit Ricoh. Um zu erfahren, wie Ricoh Ihrem Unternehmen auf dem Weg hin zu Automatisierung und der Nutzung der damit einhergehenden Vorteile helfen kann, besuchen Sie ricoh-europe.com