



## Flexible Plattform für eine Vielzahl von Anwendungen

### Druckoutput mit hoher Auflösung

Zalsman ist ein erfolgreicher Druckdienstleister mit Sitz in den Niederlanden. Das Unternehmen wurde 1857 gegründet und verfügt über mehr als 150 Jahre Erfahrung. Als erster Druckdienstleister weltweit installierte Zalsman das innovative Inkjet-Rollendrucksystem Ricoh Pro VC60000.

Das Farb-Rollendrucksystem hat die Lücke im Produktangebot von Zalsman geschlossen. Die hohe Druckqualität auf beschichteten Offset-Medien ermöglicht es außerdem die Kundenanfragen nach personalisierter Kommunikation zu einem kosteneffizienten Preis zu erfüllen.

### Neue Geschäftsmöglichkeiten

Vor der Installation der Pro VC60000 setzte Zalsman Offset- und tonerbasierte Prozesse ein, um personalisierte Materialien zu produzieren. Mit der innovativen Inkjet-Technologie von Ricoh konnte Zalsman seine Produktionsprozesse optimieren und die Ausgabequalität verbessern.

Der Druckoutput der Pro VC60000 auf beschichteten Offset-Materialien ist mit der hohen Qualität des Offset-Drucks vergleichbar. Zalsman erkannte das sich hierdurch bietende Geschäftspotenzial und erweiterte sein Portfolio um das Angebot personalisierter Werbematerialien in Farbe sowie kleinauflagigen Büchern.



# 1.000 Bücher

Typischer Grenzwert für  
Inkjet vs. Offset

*“Wir haben unser Portfolio um das Angebot personalisierter Werbematerialien sowie Kleinauflagen von Büchern erweitert. Die Pro VC60000 wird umfassend eingesetzt und generiert damit Umsatz für unser Unternehmen.”*

Frans Selles, Direktor,  
Zalsman Innovative Print

**RICOH**  
imagine. change.



*“Einer der größten Vorteile der Ricoh Pro VC60000 ist die Fähigkeit, gestrichenes Offset-Papier zu bedrucken. Das bedeutet, dass wir hochwertige, personalisierte Marketingkommunikation in vergleichbarer Qualität wie beim Offset-Druck produzieren können.”*

Herman Verlind, Direktor,  
Zalsman Innovative Print

## Personalisierte Marketingmaterialien

Die Pro VC60000 von Zalsman ist mit einem Vorbeschichter ausgestattet, sodass auf einer breiten Papierauswahl, einschließlich gestrichenen Offset-Medien, produziert werden kann. Auf Grund der großen Medienvielfalt ist Zalsman damit flexibler und breiter aufgestellt.

Das Unternehmen nutzt GMC Inspire Design für die Erstellung der Marketingkampagnen seiner namhaften Kunden. Für die Verwaltung des Produktions-Workflows kommt der Ricoh ProcessDirector zum Einsatz. Durch die Verwaltung von Kundendaten personalisiert Zalsman die Kommunikation und druckt auf gestrichene Offset-Medien. Das Material besitzt ein herausragendes Erscheinungsbild und die Kampagnen erzielen sehr gute Antwortquoten\*.

\*5 % bis 8 % bei Multichannel-Kampagnen (E-Mail und Druck)

## Bücher in kleineren Auflagen

Die Pro VC60000 wird von Zalsman ebenfalls verwendet, um kleinauflagige Bücher für Kunden im Bildungssektor zu erstellen. Die dynamische Plattform ist ideal für diese Anwendung, da die Inhalte bereits fertig sortiert geliefert werden. Das Preismodell von Zalsman zeigt, dass der Prozess für Bestellungen von bis zu 1.000 Büchern wirtschaftlicher als der Offset-Druck ist.

Durch die Erweiterung seines Angebots um personalisierte Marketingmaterialien und Bücher in Kleinauflagen konnte Zalsman sein Geschäftsvolumen und seine Rentabilität steigern. Aufgrund der Flexibilität der Plattform wurde die Pro VC60000 zu einem bevorzugten Drucksystem des Unternehmens.