



# Ricoh

## Kernkompetenzen

So wie die Nordlichter unseren Nachthimmel verwandeln, so verwandelt Ricoh Geschäftsabläufe, um Produktivität und Effizienz zu optimieren und messbare Erfolge zu realisieren.

**RICOH**

# Einleitung

## Verbesserungen

Schon mit ein wenig Einfallsreichtum kann aus einem flüchtigen Gedanken etwas ganz Außergewöhnliches werden. Ricoh lässt keine Gelegenheit ungenutzt, Geschäftsabläufe permanent zu verbessern.



Diese Broschüre erklärt Ihnen, welchen Wert wir unseren Kunden bieten, wer wir sind und was wir machen.

Die Welt ist im Wandel. Und auch die Art und Weise, auf die wir am Arbeitsplatz mit Informationen umgehen und arbeiten, verändert sich ständig. Deshalb vertrauen Unternehmen auf Ricoh, um Ihre Geschäftsabläufe zu verbessern und so ihr gesamtes Potenzial freizusetzen.

Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how, unserer langen Tradition der Innovation und starken Nachhaltigkeitsreferenzen.

Unsere Lösungen machen Geschäftsabläufe effizienter und sicherer. Zudem sind sie äußerst flexibel und damit auch zukunftssicher. Kurzum, Ricoh verbessert Geschäftsabläufe und die Interaktion mit Kunden, damit alle besser zusammenarbeiten – und alle profitieren.

Wir von Ricoh helfen Unternehmen, Ideen voranzutreiben.

# Unsere Kunden

Mit dem Wissen von heute das Geschäft von morgen gestalten.

Unternehmen aus aller Welt arbeiten bereits mit Ricoh zusammen, um dokumentenlastige Abläufe und Vorgänge zu verschlanken und Produktivität und Effizienz zu optimieren.

Ricoh verbindet ungleiche Geschäftsbereiche, Standorte und Systeme, indem wir unternehmensweite Geschäftslösungen entwickeln, die aus den Herausforderungen von morgen schon heute wertvolle Möglichkeiten machen.

Ganz gleich, ob es darum geht, Informationen mithilfe neuer Technologien auf neue Arten zu teilen, Arbeitsweisen an immer mobilere Mitarbeiter anzupassen oder Abläufe einzuführen, die auf den demographischen Wandel und die unvorhersehbare Weltwirtschaft reagieren – Ricoh bietet jedem Unternehmen genau die Lösung, mit der es sein Ziel erreicht. Und das machen wir so:

- Wir ermöglichen es Unternehmen, ihren Wettbewerbern immer einen Schritt voraus zu sein, indem wir ihre Geschäftsabläufe verbessern. Der Vorteil: schnellere Reaktion auf den Markt und die Kunden.
- Wir bieten ganzheitliche Lösungen für die Verbesserung von Dokumenten- und Informationsprozessen – von der Bedarfsermittlung über die Entwicklung bis hin zu Bereitstellung und Support. Das Ergebnis: externes Management von Dokumentenprozessen und verbesserte Arbeitsabläufe.

- Wir verbessern Abläufe über das gesamte Unternehmen hinweg, indem wir die Zusammenhänge und Verbindungen zwischen einzelnen Geschäftsabläufen optimieren. Der Vorteil: verbesserte Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern und Kunden und damit eine bessere und schnellere Entscheidungsfindung.
- Wir setzen unser global erworbenes Fachwissen im Bereich Geschäfts- und Dokumentenprozesse zum Nutzen unserer Kunden ein. Der Vorteil: lokal bereitgestelltes Know-how genau dort, wo es gebraucht wird, um Chancen optimal zu nutzen.
- Wir verändern die Art und Weise, auf die Unternehmen ihre Informationen verwalten, damit sie ihre Effizienz steigern und ihr Potenzial voll ausschöpfen können. Das heißt: einfachere Wege, um Informationen zu teilen und Probleme zu lösen.

## Mit gemeinsamem Fokus zusammen erfolgreich

Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen als Einheit, um Produktivität und Effizienz zu optimieren. Mit dem richtigen Team am richtigen Ort können Unternehmen ihr Geschäft vorantreiben und schneller und effizienter ihre Ziele erreichen.



# Wer wir sind

Geteiltes Wissen in Lösungen verwandeln.

Darauf ist unser kundenorientierter Ansatz ausgerichtet.

## Ricoh

Wir sind ein weltweit führender Anbieter von Technologien und Dienstleistungen, der Unternehmen dabei hilft, produktiver und profitabler zu arbeiten. In den letzten Jahren haben wir uns durch eine Reihe strategischer Akquisitionen als ein service-orientiertes Unternehmen positioniert, das die transaktionsstarken Geschäftsabläufe seiner Kunden verbessert.

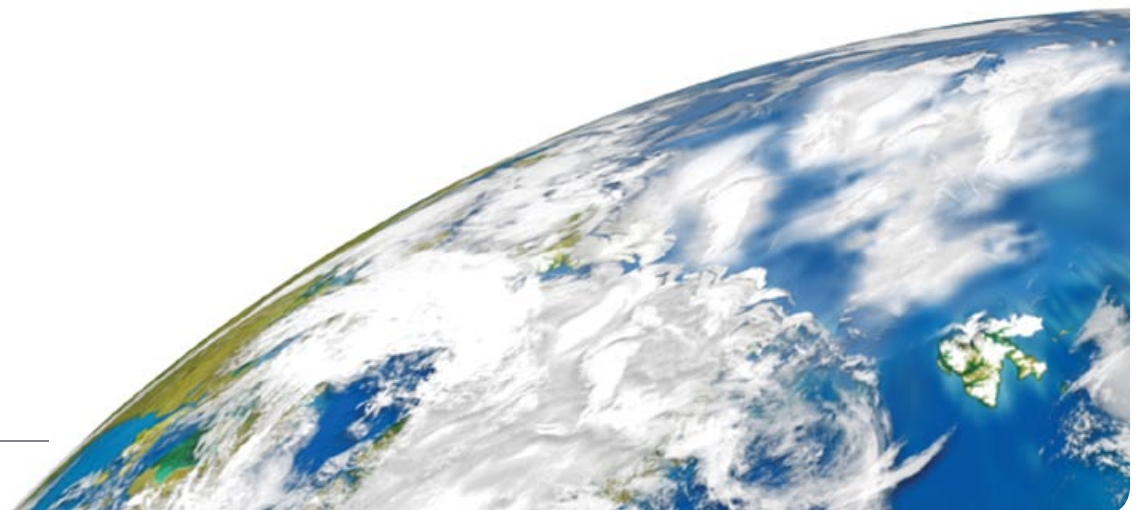
Ganz gleich, wo auf der Welt wir uns befinden oder in welcher Branche unsere Kunden tätig sind – wir verfügen über die globale Reichweite, die sie benötigen, um ihre Ziele zu erreichen. Die Fakten sprechen für sich: Sowohl große als auch kleine Unternehmen profitieren von unserem globalen und europäischen Netzwerk.

## Globales Netzwerk:

- Über **109.000** Mitarbeiter
- **235** Konzernunternehmen mit Aktivitäten in rund 180 Ländern
- **18.000** Servicetechniker
- Ricoh besitzt die Fähigkeit, **95 %** aller Fortune Global 500 Unternehmen direkten Service an zu bieten
- Weltweiter Umsatz von über **1.942 Mrd. Yen** im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2011 (ca. 16,4 Mrd. EUR)\*
- Ricoh Global Services bietet Kunden aus aller Welt eine einzige Anlaufstelle
- CO<sub>2</sub>-Bilanz seit 2007 um **45.000** Tonnen reduziert
- **ISO 27001** Zertifizierung aller Standorte weltweit, der Informationssicherheit-Standard für Informationssicherheit-Managementsysteme
- **ISO 14001** Zertifizierung garantiert die kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen des Ressourcen- und Umweltschutzes
- **Drei** Jahre in Folge zu einem der ethischsten Unternehmen der Welt ernannt und **sieben** Jahre in Folge zu einem der nachhaltigsten Unternehmen der Welt

Finden Sie Ihre örtliche Ricoh-Niederlassung unter [www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

\* per 31.3.2011 laut Wechselkurs der US Federal Reserve



### Unsere globale Mission

Bei der Ricoh-Gruppe liefern wir mit Hingabe stets exzellente Ergebnisse, um die Lebensqualität zu verbessern.

### Unsere globale Vision

Auf dem globalen Markt die Marke mit dem höchsten Maß an Vertrauen und Attraktivität zu werden.

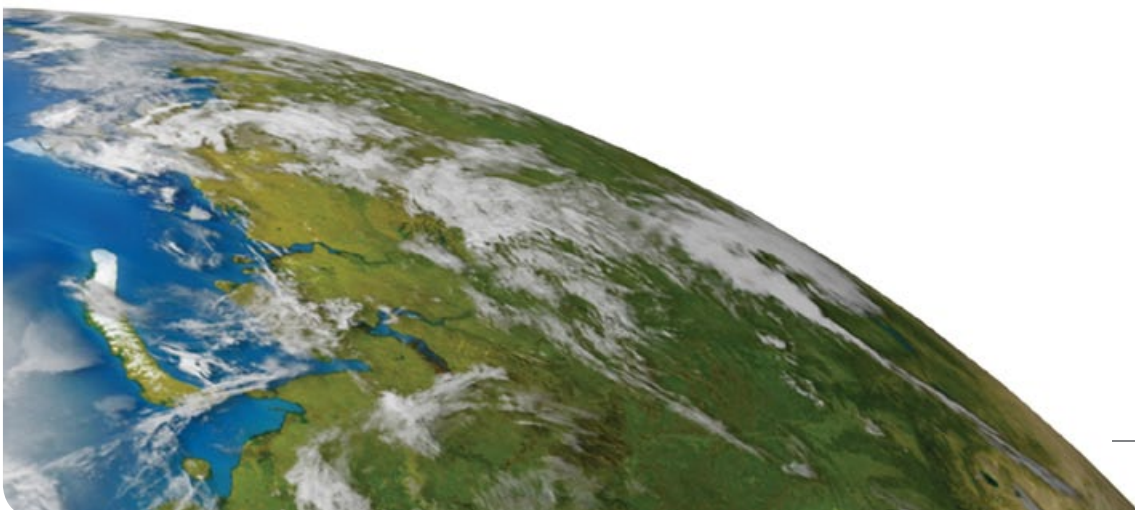
### Unsere globalen Werte

Um ein globales Unternehmen zu werden, müssen wir Menschen, unsere Arbeit, unsere Gesellschaft und unseren Planeten lieben.

Wir müssen unseren Siegeswillen, unsere Innovationskraft und unser Teamwork darauf ausrichten, unseren kundenorientierten Fokus zu schärfen, und wir müssen uns den höchsten Standards in Sachen Ethik und Integrität verschreiben.

### Über Ricoh Austria:

- 1997 gegründet (2007 Zusammenschluss mit NRG Gestetner)
- Umsatz **76,8 Mio. EUR** im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2011
- **8 Standorte** österreichweit mit Hauptsitz in Wien
- **318 MitarbeiterInnen**
- **Österreichisches Umweltzeichen** seit 2011
- **CSR** Kooperation mit Kinderhilfswerk



# Was wir machen

Wir sind Spezialisten darin, **transaktionsstarke Informationsflüsse** – wie wir es nennen – zu verschlanken und zu verwalten. Sie können sich unter dem Begriff nichts vorstellen? Es ist ganz einfach: Denken Sie an Geschäftsabläufe, die regelmäßig und immer wieder auftreten und die sehr dokumentenlastig sind. Zum Beispiel die Konsolidierung der gesamten Rechnungsstellung eines Unternehmens oder die Verwaltung von Patientendaten in einem Krankenhaus.

## Wie wir es machen

Bei der Verschlinkung dokumentenlastiger Abläufe oder deren Verwaltung für unsere Kunden wenden wir stets eine **ganzheitliche Lösung** an. Damit meinen wir, dass wir mit unseren Kunden auf partnerschaftlicher Basis zusammenarbeiten, und zwar für die gesamte Dauer des Projekts – vom ersten Kontakt über die Analyse bis hin zu Empfehlungen, Schulungen und Einführung. Darüber hinaus stehen wir unseren Kunden auch nach der Einführung weiter zur Seite, um nachhaltige Verbesserungen und Erfolge zu garantieren.

## Was macht uns besonders?

Wir wissen, dass unsere **Change-Management-Lösung** etwas Besonderes ist. Wir wissen, dass Endanwender – also die Menschen, die dem Projekt in der Regel kritisch gegenüber stehen – sich bei der Einführung von Neuerungen oft defensiv verhalten. Um dem entgegenzuwirken, stehen unseren Kunden weltweit unsere Change-Management-Mitarbeiter, die nach Proscis ADKAR® Methoden ausgebildet wurden, bei jedem Schritt des Veränderungsprozesses zur Seite.

Das Endergebnis? Ricoh ermöglicht Veränderungen in der Art und Weise, auf die Unternehmen Wissen und Informationen nutzen und aktivieren. Dadurch werden Geschäftsvorgänge und Interaktionen mit Kunden in Einklang gebracht und arbeiten zusammen – zum Vorteil aller Beteiligten. Dieser Grundgedanke kommt in allen unseren vier Kernkompetenzen zum Tragen:

1. IT Services
2. Office Solutions
3. Production Printing
4. Managed Document Services

## 1. IT-Services

Mit Ricohs IT-Services können Unternehmen sicher sein, dass ihre IT von einem anerkannten Technologieführer betreut wird. Wir decken alle Aspekte des IT-Supports für Endnutzer, Software und Hardware ab und verwalten das IT-Netzwerk unserer Kunden, so dass diese sich wieder auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Als ein weltweit führender Anbieter von innovativen Office-Lösungen und -Dienstleistungen ist Ricoh perfekt positioniert, um die IT-Infrastruktur von Unternehmen zu unterhalten und zu verwalten.

Von der Beschaffung bis hin zu Installation, Überwachung und Support – Ricohs IT-Services geben Unternehmen die Freiheit und Flexibilität, bestimmte IT-Funktionen an uns abzugeben, ohne die strategische Kontrolle zu verlieren.

Unsere umfassenden IT-Services decken alle Aspekte des Endnutzer- und Server-/Netzwerk-Supports ab.

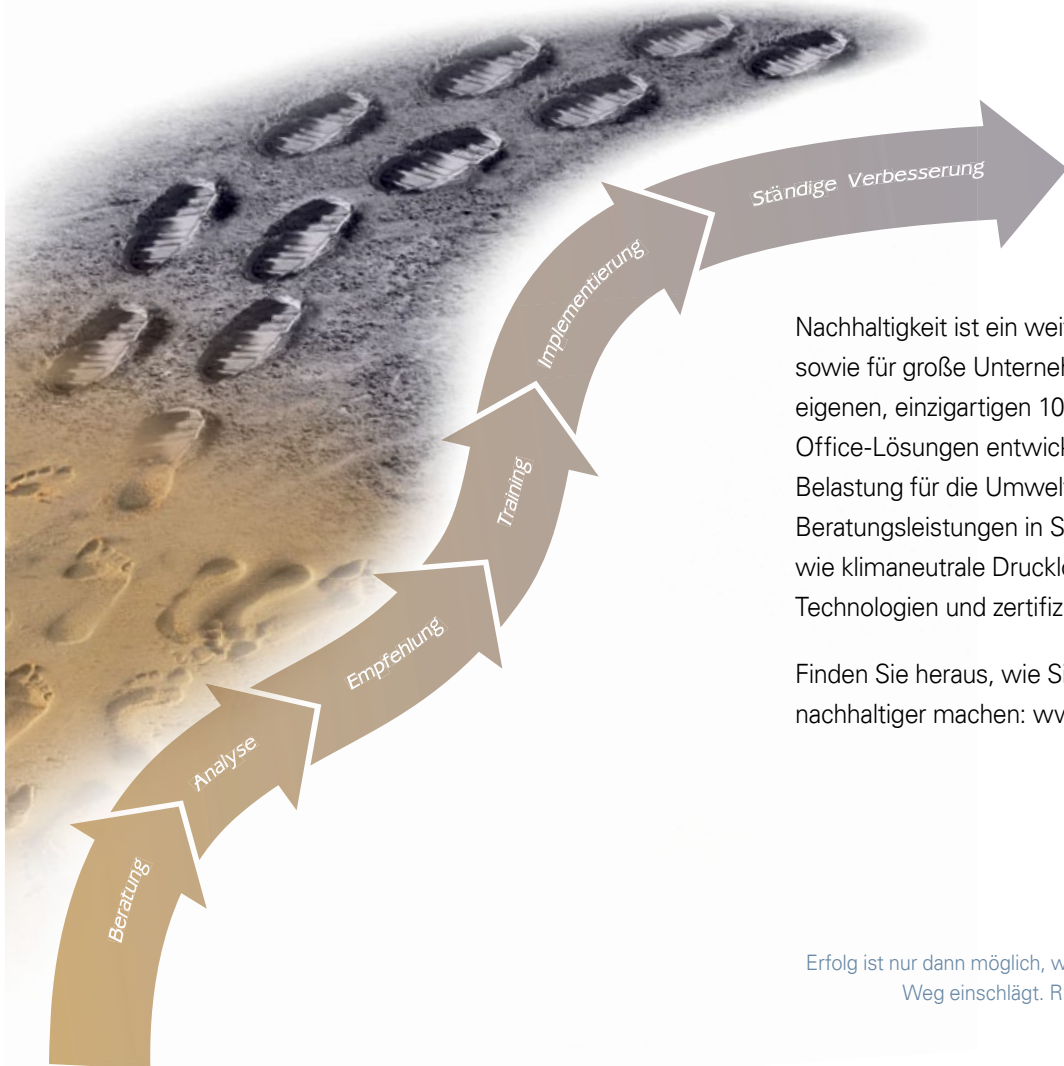
Unser Ziel ist es, die IT-Kosten zu regulieren, Serviceleistungen auszubauen, die Produktivität zu steigern und den Wert der IT-Mitarbeiter unserer Kunden zu maximieren, indem sie sich wieder dem Helpdesk und Serviceaufgaben widmen können.

## 2. Office Solutions

Ricohs Office-Lösungen helfen Unternehmen bei der Verwaltung ihrer dokumenten- und informationslastigen Arbeitsabläufe – und machen sie so effizienter, produktiver, sicherer, nachhaltiger und letztendlich auch profitabler.

Unsere hochmoderne Hard- und Software hilft Unternehmen dabei, die Abläufe in ihrer Dokumentenverwaltung zu automatisieren und zu verschlanken und so Zeit und Geld zu sparen.

Wir wissen, wie wertvoll Informationen für unsere Kunden sind. Deshalb werden Sicherheitsaspekte direkt zu Beginn der Entwicklungsphase aller unserer Produkte mit einbezogen.



Nachhaltigkeit ist ein weiterer wichtiger Faktor für kleine sowie für große Unternehmen. Deshalb hat Ricoh seine eigenen, einzigartigen 100%ig umweltfreundlichen Office-Lösungen entwickelt, damit Unternehmen ihre Belastung für die Umwelt reduzieren können. Hierzu zählen Beratungsleistungen in Sachen Nachhaltigkeit ebenso wie klimaneutrale Drucklösungen, umweltfreundliche Technologien und zertifizierte Ausrüstung aus zweiter Hand.

Finden Sie heraus, wie Sie auch Ihr Unternehmen nachhaltiger machen: [www.ricoh-europe.com/reduce2grow](http://www.ricoh-europe.com/reduce2grow)

### Ganzheitlicher Ansatz

Erfolg ist nur dann möglich, wenn das gesamte Unternehmen den selben Weg einschlägt. Ricoh begleitet seine Kunden vom Anfang bis zum Ende und bei jedem Schritt.

### 3. Production Printing

Ricohs engagiertes Produktionsdruckteam bietet sowohl für den kommerziellen Druck als auch für Druckanforderungen im Unternehmen genau die richtigen Dienstleistungen und Technologien sowie umfassende Supportleistungen – damit unsere Kunden von jeder neuen Geschäftsmöglichkeit profitieren können.

Ricoh ist die clevere, service-orientierte Alternative im Produktionsdruck.

Wir wissen, dass Druckunternehmen immer schneller auf die Anforderungen ihrer Kunden reagieren müssen. Sie sehen sich ständig neuen Ansprüchen und Herausforderungen gegenüber und brauchen skalierbare Lösungen, die sich neuen Bedingungen leicht anpassen lassen.

Wir bieten nicht nur ein umfassendes und wachsendes Portfolio an Hardware- und Softwarelösungen für den professionellen Produktionsdruck in Europa, sondern wir helfen unseren Kunden dank unseres Beratungsansatzes auch dabei, ihr Geschäft auszubauen.

Mit der innovativen Technologie unserer Farbdrucksysteme erreichen Sie maximale Leistung. Vom anspruchsvollen kleinauflagigen Produktionsdruck bis zum hochvolumigen Druck mit 5.000 Farbseiten pro Minute.



**Ricoh Pro™ C751**

Die neueste Hardware von Ricoh für den Produktionsdruck.

#### Innovation in der Praxis

Jahrhundertlang war das geschriebene Wort der wichtigste Weg, auf dem Menschen Informationen geteilt haben. Von der Schreibfeder bis zum Kugelschreiber hat sich die Technik nicht besonders stark verändert. Die Computerisierung hingegen hat alles verändert und die Glasfaseroptik war der Treiber, der es uns nun ermöglicht große Mengen an Informationen sofort miteinander zu teilen. Wenn es um die Art und Weise geht, auf die Unternehmen arbeiten, ist Ricoh der Treiber, der Geschäftsabläufe effizienter und effektiver macht.



#### 4. Managed Document Services

Mit dem Dokumentenmanagement von Ricoh werden informationslastige Arbeitsabläufe verschlankt und Dokumentenprozesse einfach verwaltet. Unternehmen sparen so Zeit und Geld, denn sie haben jederzeit Zugang zu den richtigen Informationen zur richtigen Zeit.

Wir machen die Verwaltung von Informationen leicht, indem wir Unternehmen dabei helfen, gleichzeitig ihre Technologien, ihre Mitarbeiter und die involvierten Prozesse bestmöglich zu nutzen – und gleichzeitig Informationssicherheit- und Nachhaltigkeitsvorgaben einzuhalten.

Unser Dokumentenmanagement berücksichtigt die drei wesentlichen Phasen des Dokumentenzyklus: Input (wie kommen die Informationen ins Unternehmen), Throughput (wie werden sie im Unternehmen verbreitet) und Output (Informationen so bearbeiten, dass sie dem Unternehmen einen Mehrwert bieten).

Wir verbessern aber nicht nur Abläufe und helfen Unternehmen dabei, die einhergehenden Veränderungen in ihrem Unternehmen zu bewältigen. Unternehmen vertrauen uns auch die Verwaltung ihrer transaktionslastigen Geschäftsdokumente an, damit ihre Mitarbeiter sich wieder auf das Kerngeschäft konzentrieren können.

Unser „i-invoicing“-Service ist das perfekte Beispiel dafür, wie wir zusammen mit unseren Kunden deren Geschäftsabläufe verbessern.

Dank diesem Service vertraut ein weltweit führender Sportartikelhersteller Ricoh seine gesamte Rechnungslegung an – und spart dadurch nicht nur Zeit, sondern pro Jahr auch geschätzte drei Millionen Euro.

Finden Sie mithilfe unseres „i-invoicing“-Rechners heraus, wie viel Ihr Unternehmen sparen könnte:  
[www.ricoh-europe.com/i-invoicing](http://www.ricoh-europe.com/i-invoicing)

# Unsere Marke

Mit gemeinsamem Fokus zusammen erfolgreich.

„Moving Ideas Forward“ kommuniziert nicht nur unsere Marke, sondern fasst auch zusammen, wofür wir als Unternehmen stehen.

Dank unseres geteilten Know-hows und unserer Erfolgsbilanz in Sachen Innovation seit unseren Anfängen 1936 sind wir in der Lage, neue Chancen zu identifizieren und unseren Kunden einen echten Mehrwert zu bieten. Dadurch wiederum erreichen auch unsere Kunden ihre Ziele. Und genau das nennen wir bei Ricoh „Moving Ideas Forward“.

Wir wissen, dass alles im Leben miteinander verbunden ist. Durch unsere Fähigkeit, diese Verbindungen zu schaffen und zu verstehen, und durch das Teilen unseres Wissens bringen wir Ideen voran. Die Inspiration hierfür nehmen wir von überall her und verfolgen diesen Gedanken mit sehr viel Leidenschaft.

Wir erwecken den „Moving Ideas Forward“-Gedanken auch durch unsere Sponsortätigkeiten im Sport zum Leben. Durch Partnerschaften mit der ATP World Tour Tennisturnierserie und dem Golfturnier Ricoh Women's British Open unterstreichen wir unsere Leidenschaft für Teamwork. Es ist dieser zweigeteilte Fokus, der uns alle zum Erfolg führt.



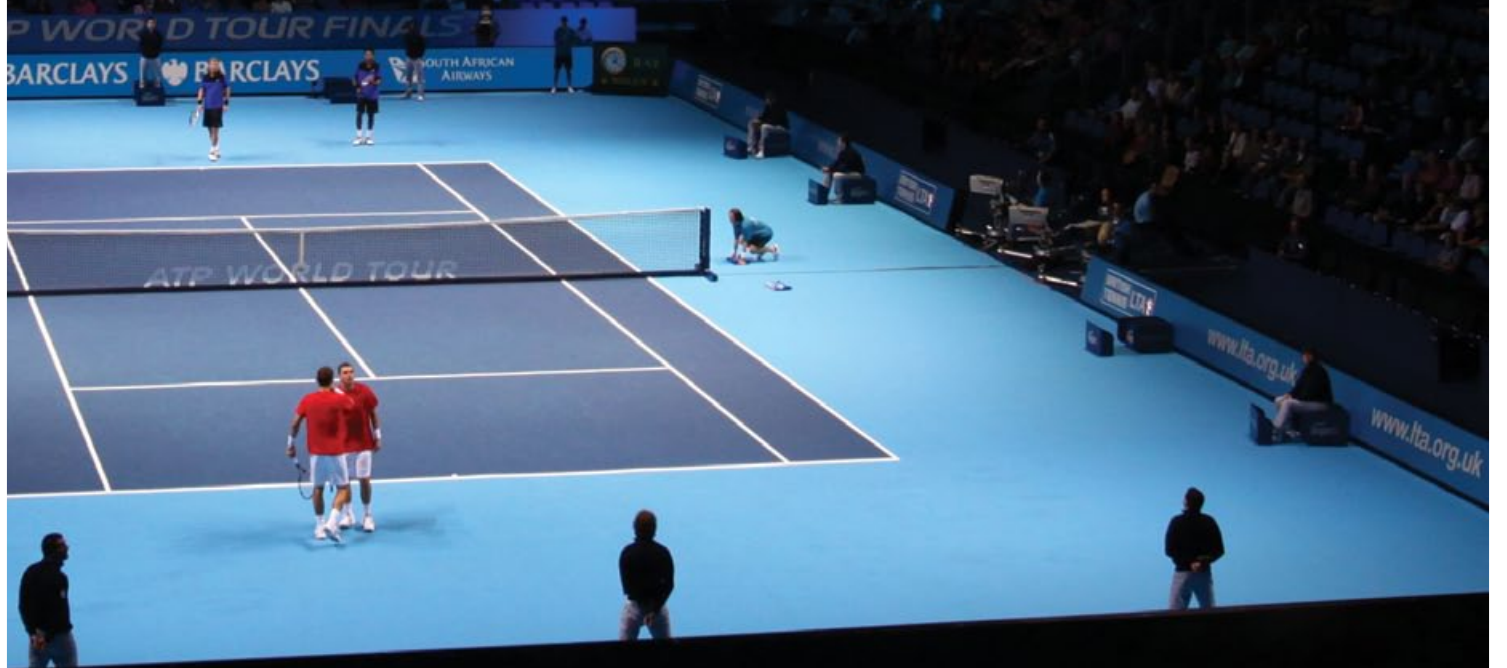
OFFICIAL REVIEW



**RICOH OFFICIAL REVIEW**

**RICOH OFFICIAL REVIEW**

**RICOH**



**Finale der ATP World Tour**

Ricohs Platin-Partnerschaft mit der ATP World Tour umfasst auch die angesehenen Barclays ATP World Tour Finals zu Saisonende in der O2-Arena in London.

# Engagement als verantwortungsbewusste Unternehmensbürger

Wir von Ricoh waren schon immer darauf bedacht, unseren Einfluss auf den Planeten so gering wie möglich zu halten. Und das so sehr, dass Corporate Social Responsibility (CSR) ein fester Bestandteil unserer Unternehmenswerte ist und im Zentrum unseres geschäftlichen Handelns steht.

Die außergewöhnliche Vision unseres Unternehmensgründers Kiyoshi Ichimura hat unserer CSR-Strategie den Weg geebnet. Unser anhaltendes Engagement zur Förderung von Nachhaltigkeit und zum Erhalt der Biodiversität sowie unser zweifaches Ziel, „im Auftrag unserer Kunden Innovation voranzutreiben und für jedes Leben, mit dem wir in Kontakt kommen, nachhaltig vorzugehen“, spiegeln sich heute in unserem gesamten Geschäft wider.

Ricoh wurde bereits zum siebten Mal in Folge zu einem der 100 nachhaltigsten Unternehmen weltweit gewählt – eine großartige öffentliche Anerkennung unseres Nachhaltigkeitsengagements. Neben externer Anerkennung haben wir uns selbst strenge Zielvorgaben gesetzt. Unser ehrgeiziges Ziel, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen bis Ende 2010 um 20 % zu reduzieren, haben wir eingehalten, und wir sind auch auf dem besten Weg, unsere langfristige Vision, bis 2050 unsere Umweltbelastung um 87,5 % zu reduzieren, in die Realität umzusetzen. Dank unserer 100 % umweltfreundlichen Office-Lösungen können auch unsere Kunden ihre Zielvorgaben erreichen.

Unser einzigartiges Netzwerk an Werbetafeln, die ausschließlich mit erneuerbaren Energien betrieben werden, ist ein Symbol für unser Engagement für eine bessere Welt. Mehr Informationen über unsere Eco-Boards:  
[www.ricoh.com/about/company/promotions/eco-billboards](http://www.ricoh.com/about/company/promotions/eco-billboards)



# Unsere Mitarbeiter



Unsere Mitarbeiter streben danach, unseren Kunden auf der ganzen Welt einen ausgezeichneten Service zu bieten. Mit ihrem Ehrgeiz, ihrer Leidenschaft für Innovation und ihrem Teamgeist konzentrieren sich unsere Mitarbeiter darauf, die Geschäftsabläufe unserer Kunden zu verbessern, wobei sie immer wieder ein Höchstmaß an ethischem Denken und Integrität unter Beweis stellen.

Nur mithilfe unserer Mitarbeiter konnten wir das uns entgegengebrachte Maß an externer Anerkennung für unsere Geschäftspraktiken erreichen – besonders in den Bereichen herausragende unternehmerische Leistung und Nachhaltigkeit. Ricoh wurde 2010 von der EFQM mit fünf Sternen und dem Prädikat "Recognised for Excellence" ausgezeichnet. 2011 wurden wir zum dritten Mal in Folge zu einem der ethischsten Unternehmen der Welt ernannt. Allein durch das Engagement unserer Mitarbeiter können wir diese Ergebnisse Jahr für Jahr verzeichnen.

Finden Sie mehr über unsere unternehmerische Leistung heraus:

[www.ricoh-europe.com/about-ricoh/our-principles/awards](http://www.ricoh-europe.com/about-ricoh/our-principles/awards)



## Corporate Social Responsibility

Direkt an der Autobahn, nahe dem Flughafen London Heathrow, Europas größtem Flughafen, gelegen, wird das Eco-Board von Ricoh zu 100 % mit erneuerbaren Energien aus Wind- und Solarkraft betrieben und beweist Ricohs Engagement für nachhaltige Innovation.

# Ricoh

## Ihr Partner

Wir sind ein weltweit führender Anbieter von Technologien und Dienstleistungen, die Geschäftsabläufe mit einem sehr hohen Dokumentenaufkommen verbessern – und kontinuierlich dafür sorgen, dass diese Abläufe besser zusammenarbeiten, denn davon profitieren alle.

Das erreichen wir durch unsere Kernkompetenzen: Dokumentenmanagement, Produktionsdruck, Office-Lösungen und IT-Services.

Die Zusammenarbeit mit Ricoh bietet Unternehmen entscheidende Vorteile:

- Entscheidungsfindung in Echtzeit auf Basis relevanter Informationen
- Größtmöglicher Wissensaustausch und gemeinsame Lösungsfindung
- Erschließung neuer Möglichkeiten rund um den Globus
- Verbesserte Arbeitsabläufe und externes Management wichtiger Dokumentenprozesse
- Schnellere Reaktion auf Märkte und Kunden
- Bessere Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern und Kunden

Sprechen Sie uns noch heute an, um herauszufinden, wie wir auch Ihre Ideen voranbringen.

**Paula Creamer / Ricoh Global Golf Ambassador**

Gewinnerin der U.S. Women's Open 2010



# Mehr Informationen

## Über Ricoh

Ricoh Company, Ltd. (Ricoh Company) ist ein Fortune-Global-500-Unternehmen und auf Technologien und Dienstleistungen spezialisiert, die Geschäftsabläufe mit einem sehr hohen Dokumentenaufkommen effizienter gestalten. Erreicht wird das durch Ricohs Kernkompetenzen Dokumentenmanagement, Produktionsdruck, Office-Lösungen und IT-Services.

Durch die Zusammenarbeit mit Ricoh können Unternehmen ihre Arbeitsweisen verschlanken, effizienter und profitabler arbeiten und Wissen innerhalb ihrer Organisation effektiv teilen. Mit 109.014 Mitarbeitern weltweit ist Ricoh in Europa, Amerika, im asiatisch-pazifischen Raum, China und Japan aktiv.

Ricoh Europe Holdings PLC ist eine Aktiengesellschaft und stellt mit den beiden Standorten London (Großbritannien) und Amstelveen (Niederlande) die Hauptsitze der Ricoh Company für die Region EMEA. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2011 erwirtschaftete Ricoh in EMEA einen Umsatz von insgesamt 413,9 Mrd. Yen (ca. 3,5 Mrd. EUR)\*. Weltweit betrug der Umsatz der Ricoh Company im selben Geschäftsjahr insgesamt 1.942 Mrd. Yen (ca. 16,4 Mrd. EUR)\*.

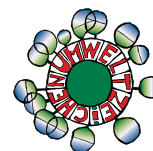
## Weitere Informationen erhalten Sie direkt von uns:

Ricoh Europe PLC,  
20 Triton Street,  
London NW1 3BF  
United Kingdom  
+44 (0)207 465 1000  
[www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

## Presseanfragen

Bitte besuchen Sie das Ricoh Media Centre  
[www.ricoh-europe.com/press](http://www.ricoh-europe.com/press)

\* per 31.3.2011 laut Wechselkurs der US Federal Reserve

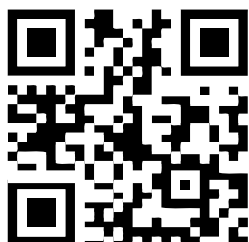


RICOH AUSTRIA GmbH  
Schillingstraße 6, 1220 Wien  
Tel.: +43 5 74264  
Fax: +43 5 74264 5999  
Email: office@ricoh.at

[www.ricoh.at](http://www.ricoh.at)

Dieses Dokument wird vom  
Corporate Communications Office (CCO)  
von Ricoh Europe PLC herausgegeben. Es  
wurde mit dem digitalen Farb-Produktions-  
system Ricoh Pro C901 gedruckt.

Copyright © 2011 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte  
vorbehalten. Diese Broschüre, die Inhalte sowie  
das Layout dürfen ohne die vorherige schriftliche  
Einverständniserklärung von Ricoh Europe PLC nicht  
geändert und/oder angepasst, teilweise oder ganz  
kopiert und/oder in andere Arbeiten integriert werden.



**Moving Ideas Forward.**

**RICOH**

---

IT Services   Office Solutions   Production Printing   Managed Document Services